

## Tisková zpráva 6. září 2005

informace a fotografie poskytně:  
**Dita Hasalová, CzechMania**  
Tel: 731 467 718  
E mail: [hasalova@czechmania.com](mailto:hasalova@czechmania.com)

Projekt "100 ikon českého designu a stylu" se představí na originální výstavě v Praze v rámci festivalu Designblok.

**Generální partner projektu Škoda Auto  
uvádí českou premiéru výstavy:**

# ČESKÁ STOVKA

## 100 ikon českého designu a stylu

Výstava probíhá pod patronátem primátora města Prahy MuDr. Pavla Béma.

**Místo konání:** OD Baťa, 4. – 20. října 2005  
Václavské náměstí 6, Praha 1

**Otevřeno:** Po - Pá 9 – 21 h.; So 9 – 20 h.; Ne 10 – 20 h.  
**Informace na:** [www.czech100.com](http://www.czech100.com)

Česká stovka je výstavní projekt, který se značnou dávkou nadhledu, humoru a hrlosti mapuje český životní styl za posledních 100 let.

Autoři výstavu koncipovali jako **výběr 100 ikon**, které představují **výrazné realizace v oblasti designu a životního stylu** od kubismu po současnost. Mezi ikonami najdete originální příklady **nábytku, porcelánových servisů, svítidel, hraček, grafického designu, dopravních prostředků, domácích elektrospotřebičů i animovaných filmů**. Mnohé z nich sehráli významnou roli v každodenním životě českých domácností.

Výstava se v říjnu představí **v působivé instalaci v samém centru Prahy**. Sto reprezentativních a často doslova kultovních předmětů z období posledních 100 let bude vystaveno **od 4. do 20. října v obchodním domě Baťa na Václavském náměstí, tedy přímo v srdci jedné z ikon České stovky**. Originální instalace bude doplněna venkovní prezentací dobových vozů na pěší zóně Můstek.

Na výběru, jenž nebyl zdaleka lehký a mnohdy probíhal za bouřlivých diskusí, se podíleli výrazné osobnosti současné české kulturní scény: designéři, galeristé, obchodníci, kurátoři a novináři.

**Výstavu doprovází kniha**, která dokumentuje to nejlepší z českého designu a zároveň slouží jako **svěží průvodce českým stylem 20.století po současnost**.

### Česká stovka

Další informace a fotografie poskytně:  
**Dita Hasalová, tel. 731 467 718; mail: [hasalova@czechmania.com](mailto:hasalova@czechmania.com)**  
[www.czech100.com](http://www.czech100.com)

## 1. O projektu

**Pořadatel:** CzechMania  
**Koncept:** Tomáš Zykán  
**Kurátoři:** Tereza Bruthansová, PhD.  
a Mgr. Jan Králíček pro CzechMania

**Informace:** [www.czech100.com](http://www.czech100.com)



Projekt Česká 100 sestává ze stejnomenné putovní výstavy a doprovodné knihy.

Autoři ho koncipovali jako **reprezentativní výběr 100 ikon**, které představují **výrazné realizace v oblasti designu a životního stylu** a z nichž mnohé sehrály významnou roli v každodenním životě Čechů **v období kubismem počínaje a současností konče**. Mezi ikonami najdete originální příklady **nábytku, porcelánových servisů, svítidel, hraček, grafického designu, dopravních prostředků, domácích elektrospotřebičů i animovaných filmů**.

**Autor konceptu Tomáš Zykán říká:**

*„Snažili jsme se sestavit hitparádu toho nejlepšího z českého designu a postihnout celou jeho šíři. Chtěli jsme, aby náš výběr byl reprezentativní a přitom hravý, aby pobavil a současně vedl k objevení dalších souvislostí. Přestože vycházíme především z historie, naším záměrem je, aby tento výběr přispěl k lepšímu poznání současné generace designérů a jejich budoucnosti v globalizovaném světě.“*

**Kurátoři projektu Tereza Bruthansová a Jan Králíček o přípravě České 100 říkají:**

*„Když nám Tomáš Zykán z CzechMania nabídl autorskou spolupráci na tomto projektu, hned jsme věděli, že ho chceme pojmout seriózně a vtipně zároveň. Snažili jsme se proto podívat na životní styl nás Čechů za posledních sto let s jistou nadsázkou a humorem.*

*Zároveň jsme však při jeho přípravě velmi často počítovali značnou hrdost. Rozhodně se totiž nemáme za co stydět. Můžeme být pyšní na celou řadu nadčasových designů a světových patentů. Právě u nás vznikl automobil Tatra 77, animovaný Krteček nebo oční čočky. Právě Československo získalo na Expo 58 v Bruselu rekordní počet cen. Svět nám může plně závidět kubismus v oblasti architektury a užitého umění stejně jako úžasné objekty ze skla nebo nápaditý grafický design.*

*Na výběru 100 kultovních objektů se s námi podíleli výrazné osobnosti současné české kulturní scény – designéři, galeristé, obchodníci, kurátoři a novináři, např. Jan Němeček a Michal Froněk ze studia Olgoj Chorchoj, Jiří Pelcl, rektor pražské VŠUP nebo Janek Jaros, majitel pražského obchodu Modernista. Tohoto nelehkého úkolu se zhostili se ctí. Nezastíráme, že výběr probíhal často za velmi vášnivých diskusí, někdy jsme dokonce museli přistoupit i k hlasování.“*

**Česká stovka**

Další informace a fotografie poskytnete:

**Dita Hasalová, tel. 731 467 718; mail: [hasalova@czechmania.com](mailto:hasalova@czechmania.com)**

[www.czech100.com](http://www.czech100.com)

## 2. O výstavě:

**Název:** Česká stovka  
**Kurátoři:** Tereza Bruthansová, Jan Králíček a Czechmania  
**Autoři instalace:** Hippos Studio

**Místo konání:** OD Baťa, 4. – 20. října 2005  
Václavské náměstí 6, Praha 1

**Otevřeno:** Po - Pá 9 – 21 h.; So 9 – 20 h.; Ne 10 – 20 h.

**Informace na:** [www.czech100.com](http://www.czech100.com)

Výstava, která měla svou premiéru na berlínském festivalu designu DesignMai v květnu a poté se zastavila v Bratislavě, se v říjnu představí **v působivé instalaci v samém centru Prahy**. Její česká premiéra se koná v rámci pražských dnů designu Designblok.

100 reprezentativních a často doslova kultovních předmětů z období posledních 100 let se představí **od 4. do 20. října v obchodním domě Baťa na Václavském náměstí, tedy přímo v srdci jedné z ikon České 100**. Tento funkcionalistický dům na Václavském náměstí, který navrhl architekt Ludvík Kysela v roce 1927, reprezentuje značku Baťa – ikonu č. 19. Originální instalace bude doplněna venkovní prezentací dobových vozů na pěší zóně Můstek.

*„Jsme rádi, že jsme mohli instalovat výstavu právě v obchodním domě Baťa, který je navíc jedním z exponátů“ říká Radim Babák ze Studia Hippos Design a dodává: „Design patří do běžného každodenního života, který mu sluší lépe než muzeum.“*

**Výstava bude mít navíc interaktivní rozměr, neboť vyzve návštěvníky, aby mezi ikonami vybrali svůj nejoblíbenější předmět.** Veřejnost tak bude mít možnost vyjádřit se k tomu, co pokládá za nejlepší příklady českého designu.

A vybírat budou mít z čeho: ikony českého designu a stylu sahají od legendárního automobilu Tatra 77 z roku 1934 až po novou Škodu Roomster, od avantgardní grafiky po současné kultovní časopisy Blok a Živel, od modernistických hraček po animovaného Krtka, od pražského metra po šperk nebo například obal na čokoládu Kofila.

**Vyvrcholením výstavy bude venkovní instalace na Můstku, která bude probíhat od 7. do 13. října.** V rámci ní zde budou instalovány dobové vozy a motorky a také tu bude vůbec poprvé v Praze představena designová studie automobilu Škoda Yeti.

**Thomas Ingenlath**, šéf designer Škoda Auto, ke spolupráci na projektu říká: *„Automobily značky Škoda, která si letos připomíná 100. výročí, jsou významnou součástí českého designu. Auta této značky představují běžný obraz ulice a ovlivňují životní styl v Čechách už celé jedno století. V jejich designu se odráží společenský vývoj, stejně tak jako vývoj tvořivého ducha.“*

### Česká stovka

Další informace a fotografie poskytnete:

**Dita Hasalová, tel. 731 467 718; mail: [hasalova@czechmania.com](mailto:hasalova@czechmania.com)**

[www.czech100.com](http://www.czech100.com)

### 3. Doprovodné programy k výstavě

**Doprovodný program v kině Národního technického muzea kombinují dokumentární filmy s kultovními českými filmy.**

Vedle unikátních dokumentů jako například Vzpomínám, Vzpomínáš, Vzpomínáte (1996), Styl 60 nebo Expo 1958, zařadilo Národní technické muzeum do programu také takové kulturní filmy jako Florenc 13.30 (1957), Ikarie XB1 (1963), Ukradená vzducholoď (1967) nebo Český sen (2004). V rámci odpoledních matinee budou promítány výběry z české animace pro děti.

### 4. Projekt Česká stovka putuje po Evropě

**Česká stovka je postupně představována v evropských metropolích**

Česká stovka je putovní výstava, která byla již představena v Berlíně a Bratislavě a cestuje dále do Stockholmu, Brightonu, Milána a dalších evropských metropolí.

Financial Times ve své recenzi o výstavě mimo jiné napsal:

*„Kdo by si pomyslel, že se design může stát tak zábavným průvodcem po ekonomickém, politickém a společenském osudu země. U výstavy Česká stovka, se tak přinejmenším v případě České republiky stalo.“*

**Clare Dowdy, Financial Times, 11 May 2005**

**Česká stovka**

Další informace a fotografie poskytnete:

**Dita Hasalová, tel. 731 467 718; mail: [hasalova@czechmania.com](mailto:hasalova@czechmania.com)**

**[www.czech100.com](http://www.czech100.com)**

## 5. O knize

**Název:** Czech 100 Design Icons  
**Autoři publikace:** Tereza Bruthansová a Jan Králíček  
**Grafický design:** Zuzana Lednická a Aleš Najbrt (Studio Najbrt)  
**Vydavatel:** CzechMania

**výstavě vychází kniha, která zároveň slouží jako svěží průvodce českým stylem 20. století.**

Publikace, která je vybavená bohatým obrazovým materiálem a česko-německo-anglickým textem, bude poprvé představena u příležitosti pražské výstavy a okamžitě bude uvedena na trh.



### **Autoři knihy k její koncepci říkají:**

*„Knížku jsme koncipovali jako svěží manuál českého designu a životního stylu od kubismu po současnost. Snažili jsme se v ní soustředit co nejvíce zásadních údajů a dobových informací a současně ji psát v odlehčeném stylu, který bude blízký široké veřejnosti.*

*Publikace je – také díky hravé grafice – příjemná jak k letmému prolistovávání se naší minulostí a současností tak i k důkladnějšímu studiu, neboť poskytuje unikátní referenční materiál. Ikony jsme rozdělili do několika dobových kapitol, z nichž každou uvádíme nejvýraznější ženskou tvář daného období a jakýmsi stylovým backgroundem z oblasti architektury, módy, filmu a společenských a politických událostí.*

*V každé kapitole navíc představujeme vždy tři hlavní designérské osobnosti. Czech 100 Design Icons je tak svým způsobem poutavá „encyklopedie“ určená co nejširší veřejnosti.“*

**Kniha bude od října v prodeji ve všech větších knihkupectvích a na [www.kosmas.cz](http://www.kosmas.cz).  
Upoutávka je na [www.czech100.com](http://www.czech100.com)**

### **Česká stovka**

Další informace a fotografie poskytnete:

**Dita Hasalová, tel. 731 467 718; mail: [hasalova@czechmania.com](mailto:hasalova@czechmania.com)**

**[www.czech100.com](http://www.czech100.com)**

## \* tiráž

**Koncept:** Tomáš Zykán, CzechMania

**Kurátoři a autoři textů:** Tereza Bruthansová a Jan Králíček

**Odborný panel:** Jiří Švestka, galerista; Janek Jaros, majitel galerie Modernista; Jiří Pelcl, rektor Vysoké školy uměleckoprůmyslové, Jan Němeček a Michal Froněk, studio Olgoj Chorchoj, Dagmar Koudelková, Design Centrum ČR, Jana Semerádová a Jiří Macek, DesignBlok

**Architektura:** Ondřej Tobola a Radim Babák, Hippos Design

**Grafický design:** Zuzana Lednická a Aleš Najbrt, Studio Najbrt

**Produkce:** Dita Hasalova, CzechMania

\* \* \*

**Generální partner:** Škoda Auto

**Partner doprovodného programu:** Národní technické museum

**Odborní partneři:** Národní technické museum, Uměleckoprůmyslové museum, Vysoká škola umělecko průmyslová, Krátký film, Národní filmový archiv, Design Centrum ČR, DesignBlok

**Hlavní sponsoři:** Staropramen, Baťa, 3M, CSA České aerolinie

**Výstavu připravila agentura CzechMania propagující český design v zahraničí**  
**[www.czechmania.com](http://www.czechmania.com)**

**Česká stovka**

Další informace a fotografie poskytnete:

**Dita Hasalová, tel. 731 467 718; mail: [hasalova@czechmania.com](mailto:hasalova@czechmania.com)**

**[www.czech100.com](http://www.czech100.com)**